



N°9

LA NEWSLETTER

BRANDDF

BY BRAND FACTORY

NEWS

Du 21 AU 11 JANVIER 2021



BRAND FACTORY VOTRE PARTENAIRE COMMUNICATION !

Nous sommes tous confrontés à une crise sanitaire sans précédent. Nous devons faire front et respecter les consignes de lutte contre la propagation du Covid-19.

Brand Factory, agence de communication spécialisée dans les relations média (traditionnels et 2.0), relations publiques, relations influenceurs, social media et e-réputation, offre un accompagnement sur-mesure pour votre communication.

Contact : secretariat@brandfactorycom.com / Tél : 0668409601



Dr. Nawal HOUTI
Founder & CEO

Le monde entier s'apprête à tourner la page de l'année 2020. Une année éprouvante, sur tous les plans, autant économique que social, mais aussi et surtout psychologique.

Notre vie est désormais rythmée par l'annonce des chiffres quotidiens des contaminations, des guérisons et surtout des décès. Difficile de rester serein en pareille circonstance. Mais voilà l'espoir d'un vaccin gratuit pour tous est arrivé. C'est presque un cadeau divin pour cette fin d'année inédite. Le Maroc a même été parmi les premiers au monde à annoncer le début de sa campagne de vaccination pour ce mois de décembre. Il a pris de cours l'opinion internationale qui a trouvé le Maroc précurseur et téméraire car il allait vacciner son peuple avec un vaccin qui n'avait pas encore fini sa phase 3 d'essais cliniques et qui n'avait fait l'objet d'aucune publication internationale. Mais

sous la recommandation éclairée de SM le Roi Mohammed VI, nous sommes confiants et très impatients de surmonter cette crise sans précédent. Mais voilà, tout le dispositif de campagne est prêt : le bon de commande, le fret aérien, les frigos, le système informatique, les simulations, les stations fixes et mobiles, le personnel soignant... Tout est à pied d'œuvre, tout tout, sauf le vaccin, qui lui n'est pas encore sorti des laboratoires Chinois Sinopharm. Il paraît même que le groupe pharmaceutique Chinois Fosun pharma, voyant Sinopharm accuser un retard et « *trainer des pieds* », selon un chroniqueur de la radio Française « France Inter » le 17 décembre dernier, aurait commandé 100 millions de doses chez l'américain Pfizer-BioNTech pour 2021.

“ Tout est à pied d'œuvre pour démarrer la campagne de vaccination, sauf le vaccin qui, lui, se fait attendre ! ”

Aujourd'hui, le vaccin BioNTech a reçu toutes les autorisations de mise sur le marché et a commencé à être inoculé aux anglais, aux américains et aux canadiens. Ils seront talonnés par les français et les allemands avant la fin 2020.

Les marocains eux sont dans l'expectative. Ils sont pendus aux lèvres du ministre de la santé Khalid Ait Taleb, qui devrait nous annoncer la date imminente d'arrivée du

vaccin. Entre temps, les tests de dépistage s'amenuisent, la tendance à la baisse des contaminations est par conséquent biaisée et les hôpitaux sont saturés.

Sans vouloir être pessimiste, l'année 2021 s'annonce compliquée, peut-être moins que 2020, mais il faudra encore retenir son souffle pour espérer une sortie du tunnel au second semestre et une reprise de vie normale en 2022. Sur ce, Bonne Année 2021 !



FORMATION
DEVENEZ
INFLUENCEUR

Professionnalisation - Monétisation - Inspiration



14 Janvier 2021
Casablanca Business Center



S'inscrire : 0522 26 05 19

https://www.facebook.com/brandfactorycom/?ref=br_rs <https://www.instagram.com/BrandFactorypr/>



Sofia Harouchi,
Regional manager de Utopies

La Responsabilité Sociétale des Entreprises, RSE, (en anglais corporate social responsibility (CSR)) désigne d'une manière générale la prise en compte par les entreprises de façon volontaire, et souvent juridique, des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques dans leurs activités. On l'ignore, mais l'efficacité de la RSE est très souvent conditionnée

ou subordonnée à une bonne communication et un dialogue de confiance entre les différentes parties prenantes de l'entreprise. Voici pourquoi les RP sont un allié précieux pour la RSE d'une entreprise.

LA RSE, UN ATOUT POUR L'IMAGE DE MARQUE.

La RSE impact positivement les performances de l'entreprise. Sofia Harouchi, Regional manager de Utopies, cabinet spécialisé dans le conseil en stratégie de développement durable et RSE, nous l'explique : « une démarche RSE permet tout d'abord une utilisation plus efficace des ressources, ce qui impacte directement la marge opérationnelle de l'entreprise ». Elle ajoute que « l'impact positif sur la marque employeur, et donc sur l'attraction et la fidélisation des talents est palpable lorsqu'on connaît la part qu'occupent les sujets sociaux au sein de la RSE. L'image de marque et la réputation s'en trouvent également fortement impactées ».

Des propos qui dévoilent clairement le rôle fédérateur de la RSE au sein des entreprises.

En outre, la RSE se présente aussi comme « une philosophie qui transparait dans l'ensemble des interactions de l'entreprise : avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs, ses prestataires ou encore ses actionnaires. Elle est un atout pour renforcer ses engagements envers ses collaborateurs et la société dans son ensemble », explique Laurence Nentas, Directrice marketing et communication de Toshiba TEC Imaging Systems France dans sa Tribune sur Culture RP. Cependant sans communication, nulle réalisation !

COMMUNIQUER POUR FAIRE CONNAITRE SES ENGAGEMENTS RSE

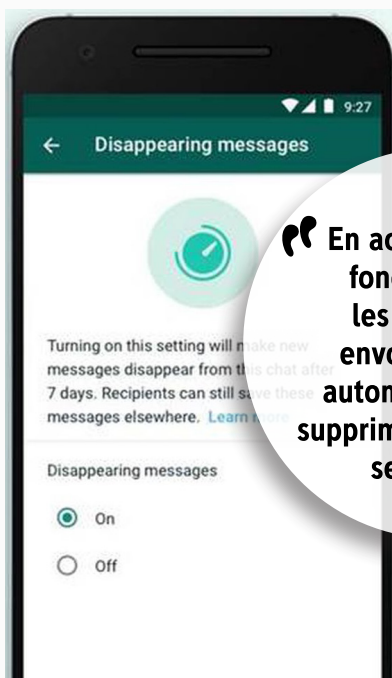
La communication est un enjeu majeur pour les entreprises engagées dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises. A l'heure actuelle, « les questions environnementales sont urgentes, surtout lorsque l'on connaît la relation de cause à effet entre déforestation et émergence des virus et les centaines de milliers de décès annuels, voire millions, liés au changement climatique et à la pollution de l'air », souligne Sofia Harouchi. Dans ce contexte post covid, créer ou entretenir une bonne image en matière de RSE vis-à-vis de la presse, des leaders d'opinion, des consommateurs,..., et des institutions nationales et internationales est un enjeu capital. Et vraisemblablement, la meilleure manière de faire connaître ses engagements à une plus grande échelle c'est de communiquer.

LES RP, MAILLON FORT DE LA CHAÎNE DE COMMUNICATION

Les relations publiques et les relations presse sont les meilleurs outils pour permettre aux organisations de faire connaître leur politique RSE. Les spécialistes de la communication RP et e-RP sont souvent mieux équipés pour comprendre les préoccupations sociales et environnementales des parties prenantes de l'entreprise. Dans ce sens, ils aident à mieux communiquer sur les engagements de l'entreprise. Enfin, identifier les bons interlocuteurs, savoir comment leur adresser la parole, connaître leurs motivations et leurs intérêts, accompagner les entreprises dans le débat public sur de nouvelles réflexions, de nouvelles décisions ou encore de nouveaux produits,..., ce sont là les actions qui ont besoin des RP pour les faire connaître de l'opinion publique.

Les réseaux sociaux continuent la course folle du développement. En effet, juste après LinkedIn, c'est Twitter, le réseau social « Intello » au petit oiseau bleu qui a lancé en novembre dernier les Fleets, ces « stories éphémères » dont raffolent les utilisateurs qui y voient un nouvel outil de communication et de partage avec leurs abonnés. Comme pour le reste des réseaux, ces fleets ont une durée de vie de 24H avec la possibilité de les stocker sur son feed. La twittoma les a contesté au début, mais a fini par les adopter !

Leur principe de fonctionnement est identique à celui des stories sur Snapchat, Instagram ou encore Facebook. Avec ce nouveau paramètre, Twitter rattrape son retard sur les autres réseaux sociaux. Cette dernière fonction a d'abord été testée au Brésil, en Italie, en Inde, en Corée du Sud,...et elle est maintenant disponible au Maroc.



En activant cette fonction, tous les messages envoyés seront automatiquement supprimés au bout de sept jours.

WHATSAPP INNOVE AVEC UNE NOUVELLE FONCTION : "MESSAGES TEMPORAIRES"

Ça y est !!!! Comme annoncé il y a quelques semaines sur le blog du réseau social, les messages temporaires, dits messages éphémères sont maintenant disponibles dans les paramètres de l'application WhatsApp. En activant cette fonction, tous les messages envoyés seront automatiquement supprimés au bout de sept jours. « Aujourd'hui, les messages WhatsApp restent souvent stockés indéfiniment dans nos téléphones. Bien que nous voulions conserver des souvenirs de nos discussions avec nos amis ou notre famille, la plupart des messages envoyés n'ont pas de raison d'être conservés ad-vitam », précise-t-on sur le blog de la messagerie instantanée. Par contre, contrairement à d'autres applications de messageries, WhatsApp a fait le choix d'imposer la durée de 7 jours qui ne peut être modifiée par les utilisateurs.

Petite précision, les messages antérieurs à l'activation de ce nouveau paramètre ne sont pas concernés par cette fonctionnalité.

Coup de
Coeur

Nespresso

LES FÊTES À L'ITALIENNE CHEZ NESPRESSO !!!

Nespresso Maroc démarre déjà les festivités de fin d'année et lance en édition limitée, la dernière gamme de café "Variations Italia" pour vous accompagner durant les fêtes.

Pour cette occasion exceptionnelle, Nespresso a fait d'une pierre deux coups et ouvert les portes de la "Casa Nespresso" afin de proposer toute une palette de jolis petits cadeaux que l'on peut offrir à ses amis, famille ou ses clients.

Cette gamme Variations Italia de Nespresso s'inspire de la pure tradition italienne et se décline en 3 saveurs : Variations Italia Amaretti Flavour, Variations Italia Torta di Nocciole Flavour, Il Caffè*. Elle rend hommage à la convivialité des habitants de la Lombardie Italienne, en offrant un voyage gustatif à partager avec les amoureux du café en cette période de fête confinée.

(*) Selon disponibilité du marché

“ Cette
gamme
Variations
Italia de
Nespresso
s'inspire de la
pure tradition
italienne. ”



Coup de
Coeur

Technologie

L'ENSEIGNANTE HAJAR MOUSANNIF
DÉCROCHE LE 1^{ER} PRIX DU "WOMEN TECH"



Enseignante et experte en intelligence artificielle à l'Université Cadi Ayyad de Marrakech, Hajar Mousannif a remporté le 1^{er} Prix de la catégorie « Global AI Inclusion Award » du prestigieux Prix "Women Tech". Un prix qui récompense les femmes qui brillent à l'international dans le domaine des hautes technologies.

Hajar Mousannif n'en est pas à son premier titre international. En effet, elle a déjà remporté plusieurs prix dont celui de «L'Oréal Unesco» et le prix de l'excellence «Emeraude Litterati».

Pour rappel, le réseau Women Tech est basé au cœur de la Silicon Valley, et il a pour but de promouvoir la diversité du genre dans la technologie.

« Elle a déjà remporté plusieurs prix dont celui de «L'Oréal Unesco» et le prix de l'excellence «Emeraude Litterati». »

Entreprenariat

HAYAT MOUKHLISS,
LANCE SA CHAÎNE YOU-
TUBE "HAYATOKY"



Hayat Moukhliiss, jeune femme entrepreneure diplômée en gestion touristique de l'école française d'enseignement technique et commercial, a également suivi des formations en communication et marketing. Active depuis plus de 18 ans dans le domaine des media, elle est dotée d'une forte expérience dans plusieurs domaines d'activité que sont : le tourisme, la communication marketing, le développement digital, événementiel et les relations presse. Forte de toutes ses années d'expérience, elle décide de créer sa chaîne youtube "HAYATOKY" afin de partager avec les internautes toutes les informations utiles et pratiques pour les femmes.



Influence

Event

"INFLUENCER MAKE-UP CHALLENGE 2020 "



Brand Factory, en partenariat avec l'hôtel Barceló Anfa Casablanca, et l'Oréal, a organisé le vendredi 18 décembre, la première édition du " Influencer Make-Up Challenge 2020 ". Un concours de make-up spécialement dédiée aux influenceuses make-up artiste.

Le thème choisi pour cette première édition est "le make-up glamour & chic". A cet effet, Omnia Boukhtam (67 k abonnés), Yasmine Zemmama (65,5 k abonnés) et Afrah Giordanii (504 k abonnés), ont tenté chacune de remporter le prix de la meilleure artiste make-up.

C'est yasmine zemmama qui a remporté le 1^{er} prix 2020 devant un jury composé de :

Yassine Bakkari : Directeur général l'Oréal Division produits grand public

Zineb Taïmouri : Directrice de publication Femmes du Maroc

Kenza Lazrak : Make-up Artist - Hairstylist - Chroniqueuse Tv - Influenceuse (82,5 k abonnés).

Leila Boulkaddat : Influenceuse Make-up artist (112 k abonnés)

Bravo et RDV en 2021 pour la 2^{ème} édition du IMC !

Cuisine

Lifestyle HIVERNAGE COLLECTION LANCE SON PREMIER ATELIER DE CUISINE



Le groupe hôtelier Hivernage Collection a organisé du 20 au 22 novembre dernier, son premier atelier cuisine sous la houlette du chef cuisinier Fouad Zorgui, chef exécutif du Groupe Hivernage Hôtel & SPA et de la Table du Marché.

Pour cet atelier cuisine spécial, le chef Zorgui a montré à ses invités (Journalistes et influenceurs) comment concocter un délicieux menu composé de Tartare de thon aux feuilles de banane (entrée), de langouste au beurre d'herbes et spaghetti à la bisque (plat de résistance) et d'un Cheesecake (dessert). Un menu raffiné et délicieux pour le plaisir des convives qui ont joué le jeu des apprentis chefs.

1) QUELLES SONT LES NOUVELLES TENDANCES CULINAIRES ?

La gastronomie internationale a connu une évolution au niveau des produits que nous utilisons et qui font actuellement partie de la tendance culinaires et bien sur nous devons être toujours à jours avec ce qui se passe dans le monde de la restauration, la je vous présente quelques produits que nous avons commencé à les utiliser comme les Produits de la saison d'hiver, champignons de bois morilles, Crêpes, les endives, mandarine et fraise.

2) C'EST BIENTÔT LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE, COMMENT SE PRÉSENTENT LES PRÉPARATIFS DE CES FÊTES À LA TABLE DU MARCHÉ ?

Notre chef pâtissier à mis en place une nouvelle gamme de la pâtisserie à l'occasion des fêtes de fin d'années comme : Des bûches de Noël, gâteaux styles américaine aussi nous avons préparé une plaquette traiteur spéciale pour cette période, galette des rois, menu Noël et menu saint sylvestre dans nos restaurants de la table du marché Maroc.

Global Influencers Summit Marrakech 2021

Coming Soon

#GIS2021
#GAMECHANGERS



www.globalinfluencerssummit.com





Entrée

TARTARE DE THON EN FEUILLE DE BANANE

Ingrédients

(pour 5 personnes) :

- 450 g de filet de thon rouge
- 25 g de cébette
- 8 g de graines de sésame noir
- 25 g de wakamé
- 25 cl de vinaigrette kikkoman & citronnelle
- Poivre
- 2 feuilles de bananier
- 10 pièces de piques en bois de 8 cm

Préparation :

Étaler les feuilles de banane. À l'aide d'un couteau, tailler des rectangles de 18x15 cm puis façonner des paniers en utilisant les piques en bois pour les fixer. Couper le thon en petits cubes de 1 cm de côté. Hacher la cébette. Mélanger le thon avec la cébette, le gingembre et les graines de sésame. Assaisonner avec la vinaigrette kikkoman & citronnelle et un peu de poivre. gingembre et émincer

Finition et présentation :

Au centre d'une assiette, dresser les paniers garnis de tartare de thon en apportant du volume. Surmonter de quelques algues de wakamé et accompagner d'un zeste de citron vert.



Plat

LANGOUSTE AU BEURRE D'HERBES ET SPAGHETTI A LA BISQUE

Ingrédients

(pour 4 personnes)

- 4 langoustes de 400 g chacune
- 1 kg de spaghetti
- Bisque de crustacé
- 2 kg de tête de crustacé
- 120 g de poireaux
- 40 g de céleri branche
- 180 g d'oignons
- 2 têtes d'ail
- 1 bouquet de queue de persil
- 2 pièces de piment oiseau l 2 tomates fraîches
- 3 c. à. s. de concentré de tomate
- 1,5 l de crème liquide 120 g de tomate confite l 1 botte de ciboulette
- 60 g de beurre aux herbes (beurre, herbes, jus de citron, sel, poivre)

Préparation bisque de langouste :

Faire suer la garniture aromatique, ajouter les têtes de crustacés, faire revenir le tout puis ajouter la crème et laisser cuire à feu doux pendant 30 à 40 mn. Mixer, passer au chinois, vérifier l'assaisonnement et réserver au froid.

Langouste :

Couper la langouste en deux dans le sens de la longueur. Mettre le beurre aux herbes sur la langouste et enfourner pendant 5 à 6 mn. Mettre la bisque dans la poêle, faire bouillir. Ajouter ensuite les spaghetti très cuits al dente. Rectifier l'assaisonnement Dresser au fond de l'assiette les spaghetti, poser dessus les deux demies langoustes et ajouter en finition la ciboulette et la tomate confite. Arroser d'un filet d'huile d'olive extra vierge.



Dessert

CHEESECAKE

Ingrédients

(pour 5 personnes) :

- 228 g de fromage, type Philadelphia
- 180 g de crème montée
- 180 g de yaourt nature
- 68 g de sucre
- Zeste de 4 citrons
- 4 feuilles de gélatine pâtes à spéculos :
- 56 g de beurre
- 72 g de sucre cassonade
- 4 g de cannelle
- 4 g d'épices
- 2 g de sel
- 28 g d'œuf
- 240 g de farine
- 2 g de levure chimique

Préparation spéculos :

faire une pâte sablée avec tous les ingrédients et ajouter à la fin les œufs. Précuire le sablé et le réduire en poudre. Mouler le fond des cercles avec la poudre de spéculos puis ajouter la crème cheese dans les cercles.

Crèmecheese :

mélanger tous les ingrédients, garder un peu de crème et l'incorporer à la gélatine. Mettre au froid 2 à 3 heures avant de déguster.

LE NOUVEAU PORSCHE CAYENNE COUPÉ ARRIVE À CASABLANCA



Le Cayenne Coupé, nouvelle déclinaison SUV de la marque Porsche débarque à Casablanca. Largement plébiscitée par le public, cette troisième génération de Porsche Cayenne s'affirme par un nouveau modèle encore plus sportif.

En effet, le Cayenne Coupé est équipé d'un moteur turbo compressé 6 cylindres de 3 litres. La puissance du moteur atteint 340 ch pour 250 kW. Il bénéficie également d'un couple maximal de 450 Nm. Le bolide atteint 100 km/h au départ-arrêté en 6,0 secondes et une vitesse de pointe de 243 km/h. « La version Coupé bénéficie de tous les atouts techniques du Cayenne actuel, tout en offrant des nouveautés qui lui sont propres », explique Oliver Blume, Président du Directoire de Porsche AG.

L'une des particularités du Cayenne coupé, se sont ses lignes

« Le bolide atteint 100 km/h départ arrêté en 6,0 secondes et une vitesse de pointe de 243 km/h. »

affûtées, son arrière redessiné, son aileron arrière adaptatif, ses sièges indépendants,..., et son toit panoramique fixe ou en carbone. Cette merveille technologique est disponible à la demande à partir de 1.150.000 DH TTC. Selon le distributeur Porsche Maroc, de nouvelles séries viendront enrichir la gamme dès le début de l'année prochaine.

Cartier Ballon Bleu Chronograph, pour une élégance parfaite !



La montre de haute qualité, Ballon Bleu Chronograph en or 18 carats de couleur rose pour homme est un véritable bijou qu'offre la branche horlogerie de Cartier. Ses contours ronds, bombés,...et versatiles, sont ce qu'il faut à votre style pour une élégance parfaite.

Le catalogue des montres Cartier a toujours été composé de montres aux formes carrées, rectangulaires, coussin et tonneau. Mais le lancement de la montre ronde chronograph a donné un plus aux apparences déjà très stylées de la marque.

Ce nouveau bijou et son extraordinaire capacité d'adaptation se distingue de toutes les précédentes montres fabriquées par l'horloger Suisse. Grande de 44 mm, le Ballon Bleu Chronograph affiche les heures, les minutes, les secondes, la date et un Chronographe pour mesurer un temps entre 2 événements. Son cadran noir, sa facette en or rose 18k, son scratch-proof saphir Cristal avec revêtement AR et sa sangle en cuir confirment le retentissant succès de Cartier.

Le
chiffre

COVID-19

20 MILLIONS DE PERSONNE
À VACCINER EN 3 MOIS !

“ Cette première campagne de vaccination qui vise à immuniser 20 millions de personnes en trois mois mobilisera 12 750 professionnels marocains. ”

C'est l'objectif que s'est fixé le ministre de la santé Khalid Aït Taleb pour endiguer la pandémie au Maroc. Cette première campagne de vaccination qui vise à immuniser 20 millions de personnes en trois mois mobilisera 12 750 professionnels marocains (santé publique, secteur privé, médecine militaire et Croissant Rouge marocain).

Pour l'instant, aucune date n'a été fixée pour le lancement de la campagne car selon le ministre, la date de lancement de la campagne au Maroc reste tributaire de la validation des vaccins, mais aussi du calendrier de livraison des fabricants pharmaceutiques.

Pour rappel, le Maroc a opté pour les vaccins du Chinois Sinopharm et du Britannique AstraZeneca. Dans un



entretien accordé à l'AFP, le ministre de la Santé Khalid Aït Taleb a précisé que chaque pays est souverain pour décréter une utilisation d'urgence du vaccin de son choix. Avec ces 2 vaccins, le Maroc espère mettre fin à la propagation du virus et atteindre l'immunité collective.

Même si le taux de létalité reste faible (environ 1,6 %), la pandémie de Covid-19 continue de se propager dans le Royaume. Toutefois, une nette tendance à la baisse des nouveaux cas a été constatée sur ces 15 derniers jours. Avec une moyenne de plus de 3 000 nouveaux cas quotidiens depuis deux semaines, pour un total de 417125 contaminations, dont 6957 décès et 378154 guérisons, selon les derniers chiffres officiels (le 20/12/2020).

Le
chiffre

Immobilier

LES VENTES ONT ENREGISTRÉ UNE HAUSSE
AU TROISIÈME TRIMESTRE DE 117,6%



Houda Houti,
Directrice de l'agence
immobilière Côté Immo

Les activités du secteur immobilier reprennent du poil de la bête. C'est ce que dévoile le dernier « Indice des prix des actifs immobiliers », réalisé conjointement par Bank Al-Maghrib et l'Agence nationale de la conservation foncière du cadastre et de la cartographie (ANCFCC).

«
**L'immobilier,
un secteur
qui sort son
épingle du
jeu.** »

«*En effet, les ventes dans l'immobilier ont enregistré une hausse de 117,6% au troisième trimestre 2020 (fin septembre). Cette hausse concerne plusieurs catégories, dont le résidentiel, le foncier et l'immobilier professionnel*», souligne

Houda Houti, Directrice de l'agence immobilière Côté Immo.

Pour rappel, les deux premiers trimestres de l'année avaient connu des baisses de ventes immobilières respectives de 29% et 41,4%.

Visiblement le secteur reprend des couleurs et sort son épingle du jeu.



“ Je dédie ce trophée Media 2020 à toutes les femmes africaines qui travaillent dans les médias. ”

Comme chaque année, l'Association Bouabate Fès a récompensé 12 personnalités féminines qui se sont démarquées dans l'année. Elle leur a décerné le trophée « Fès Gate » décerné. Cette année, « le trophée Media 2020 » a été décerné à Khadija SANSAR, Journaliste, Conseillère, Experte media et consultante en communication d'influence et politique.

«Je dédie ce trophée Médias 2020 à toutes les femmes africaines qui travaillent dans les médias et qui se battent pour le droit à l'information vraie et authentique», a déclaré Khadija SANSAR à toute l'assemblée en recevant son Trophée.

Initialement prévue pour le mois de mars, mais pour cause de Covid, la 10^{ème} édition de Fès Gate a eu lieu le 20 novembre dernier. Plusieurs femmes exceptionnelles ont également été consacrées à cette occasion. Notamment Mbarka Bouaida, Présidente de la Région Guelmim Oued-noun.



BF Public Affairs
GLOBAL ADVISORY & INFLUENCE

BF Public Affairs est le nouveau cabinet de conseil en stratégie de communication institutionnelle, politique et en influence.

BF public Affairs est une filiale du Groupe Brand Factory, spécialisé dans les relations publiques, presse et influenceurs.



LA NEWSLETTER

BRANDF E W S

BY BRAND FACTORY


 @brandfactorycom

 brandfactorypr

 Brand Factory Com Agence RP

 contact@globalinfluencerssummit.com

 secretariat@brandfactorycom

 +212668409601

 www.brandfactorycom.com

 www.globalinfluencerssummit.com